**旅游服务与管理专业**

**人才培养方案**

# 目 录

一、专业名称及代码 3

二、入学要求 3

三、修业年限 3

四、职业面向 3

五、培养目标与培养规格 3

（一）培养目标 3

（二）培养规格 3

六、课程设置及要求 5

（一）课程结构 5

（二）课程设置及要求 9

七、教学进程总体安排 11

（一）学时安排 11

（二）教学安排 11

八、实施保障 13

（一）师资队伍 13

（二）教学设施 14

（三）教学资源 14

（四）教学方法 15

（五）学习评价 15

（六）质量管理 16

九、毕业要求 17

十、其它 17

（一）编制依据 17

（二）编制人员 18

（三）修订说明 18

**旅游服务与管理专业（3+2）人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

旅游服务与管理（代码：740101）。

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

# 三、修业年限

3 年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位群或技术领域举例** | **职业资格和职业技能等级证书举例** |
| 旅游大类（74） | 旅游类（7401） | 旅行社（748）  游览景区管理（813）  风景名胜区管理（8131）  其他游览景区管理（8139） | 导游（4-04-02-01）  旅游及公共游览 场所服务员  （4-04-02-00）  讲解员（4-13-01-03）  旅行社计调（4-07-04-03） | 旅行社导游；  旅行社计调；  旅行社外联 | 导游资格 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向景区、展览馆、旅行社等行业企业，培养在旅游景区及其他行业管理、服务工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

**1. 素质**

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，诚实守信、爱岗敬业；

（3）具有良好的旅游行业行为规范、职业礼仪素养和美学素养；

（4）具有强烈的爱国情怀；

（5）具有安全生产的意识，节约资源，倡导绿色消费；

（6）具有良好的人际沟通能力和团队协作精神和服务意识；

（7）具有吃苦耐劳、刻苦钻研和用于创新的精神；

（8）具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习能力；

（9）具有良好的身心素质，身体健康，乐观向上。

**2. 知识**

（1）掌握本专业所必需的语文、数学、英语等文化基础课知识；

（2）掌握本专业所必需的思想政治理论知识；

（3）掌握本专业所需要的服务礼仪、普通话等基础课知识；

（4）掌握现代交际的基本礼仪规范，形体知识；

（5）掌握旅游服务相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食等基本知识；

（6）掌握普通话、口语交际等语言知识；

（7）掌握茶艺基础知识，学生了解茶文化，茶艺服务中的基本礼仪，茶叶和茶具的基础知识；

（8）掌握旅游景区中基层服务与管理业务的一些概念；

（9）掌握基本旅游服务英语专业词汇和基本语法规则；

（10）熟悉旅游相关法律、法规和操作规程；

（11）掌握旅行社的市场营销，了解旅行社的基本业务；

（12）掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各分区最具特色的优势旅游资源；

（13）了解我国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等相关内容；

（14）了解华北地区、东北地区、华南地区、华东地区、西南地区、西北地区、华中地区的地方导游基础概况;

（15）了解会展管理的基本知识，掌握会展服务与管理的基本流程和主要环节。

**3. 能力**

（1）能在服务工作中，展示良好的职业形态，养成优美的体态习惯；

（2）能以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任岗位工作；

（3）能够在工作中运用英语进行基本的交流和沟通，能够读懂常见的相关英文材料，运用基本阅读策略获取所需信息；

（4）能够使用标准普通话，提高日常言语水平，能提高社交场合中的语言交际能力；

（5）熟悉景区管理与服务的基本知识和技能；

（6）能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求；

（7）能够把智慧旅游的知识运用到导游工作中，解决工作中的实际问题；

（8）掌握会展服务与管理的基本流程和主要环节，具备会展服务的基本技能；

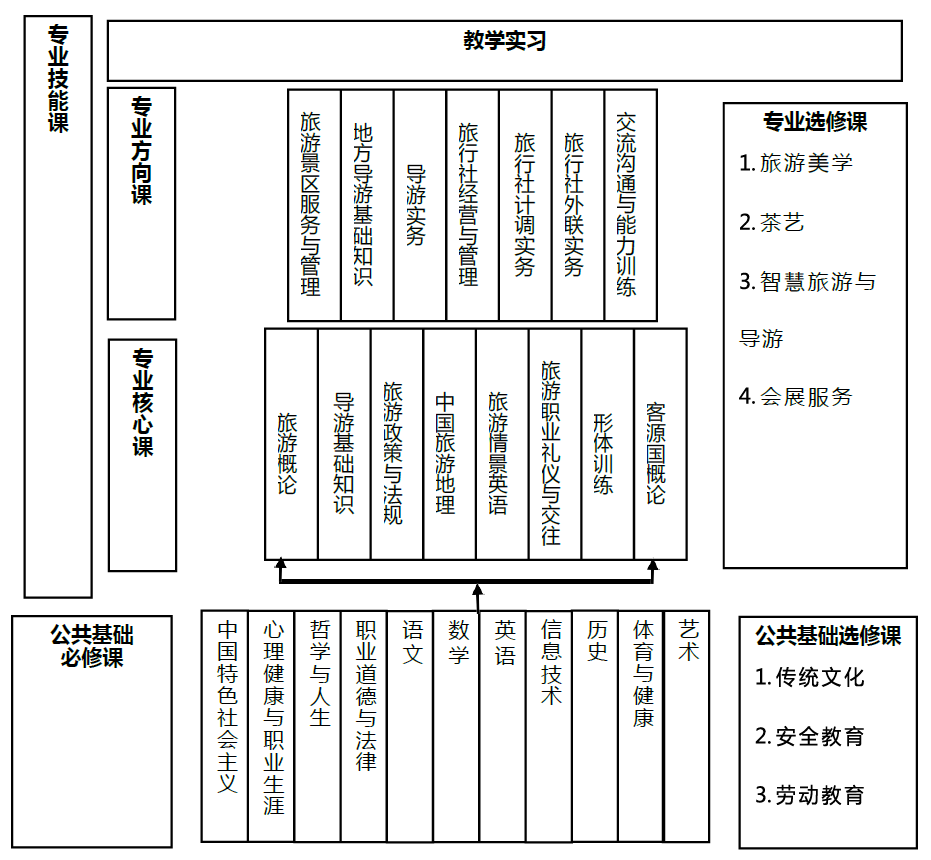
（9）掌握泡茶基本程序，能识别六大茶类，识别各类茶具，掌握六大茶类常用名茶的冲泡方法。

（10）能运用旅行社计调、外联、网点的专业知识，开展岗位业务。

# 六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。专业技能课包括专业群平台课、专业核心课、专业方向课、专业选修课和教学实习。

## （一）课程结构



## （二）课程设置及要求

**1.公共基础课程**

（1）必修课程

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 | ，  36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生能够了 解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成 长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 | 36 |
| 4 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 | 36 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准》开设。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 | 346 |
| 6 | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准》开设。通过学习学生提高学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推 理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 | 346 |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准》开设。通过学习学生职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式 进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异：能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。跨文化理解目标：能了解世界文 化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀文化传播。 | 292 |
| 8 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新 过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 | 108 |
| 9 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设，通过学习学生能以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本 脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神。 | 72  、 |
| 10 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，通过学习学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 | ， 188 |
| 11 | 艺术 | 依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，通过学习学生能参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风釆。结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方 法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 | 、  36  。 |

（2）选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 传统文化 | 培养学生理解中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文 学、宗教等文化精髓和相关理论基础知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣。 | 18 |
| 2 | 安全教育 | 依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，培养学生社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能， 了解相关的法律法规常识，养成日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯。 | 18 |
| 3 | 劳动教育 | 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 18 |
| 4 | 工匠精神 | 培养学生爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神。 | 18 |
| 5 | 创新创业教  育实践 | 培养学生创新思维，会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；锻 炼创业能力等，掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，引导 完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展；就业准备。 | 18 |

**2.专业（技能）课程**

（1）核心课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 旅游概论 | 掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务管理和决策。 | 、 36 |
| 2 | 导游基础知识 | 通过本课程学习，学生应了解中国历史，旅游地理、民族民俗、古代 建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的 基本知识；提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺 术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。 | 72  ， |
| 3 | 旅游政策与法规 | 通过本课程的学习，学生应了解党和国家的基本国策、根本制度、根 本任务、重大方针政策。熟悉《旅游法》等法律、法规的相关内容； 掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出 人境管理等相关法律规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险,为将来胜任工作打下基础。 | 72 |
| 4 | 中国旅游地  理 | 通过本课程的教学,让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法,重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，从而全面认识中国旅游国情,深刻理解旅游兴国战略,树立为中国旅游业发展贡献力量的信念。 | 72 |
| 5 | 旅游情境英语 | 通过本课程学习，学生应掌握旅游服务工作的基本业务流程和技能； 具备工作所需英语听、说、读、写的基本职业能力；掌握基本旅游服 务英语专业词汇和基本语法规则；提高英语听说能力，能够在工作中 运用英语进行基本的交流与沟通；能读懂常见的相关英文材料，运用 基本阅读策略获取所需信息；书写简单英语信函；培养主动热情、耐心周到的职业态度和服务意识。 | 36 |
| 6 | 旅游职业礼仪与交往 | 掌握旅游服务礼仪的基本技巧、规范及操作方法，能以良好的个人风 貌得体地与人交往，更好地胜任岗位工作。同时使中职学生展示自身 良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好的礼仪素养。 | **36** |
| 7 | 形体训练 | 通过本课程学习，培养学生的形体体态，采用实训课方式来组织教学 内容。 形体训练是以身体练习为基本手段，以增强人体的匀称度和谐调度为主要目的。通过地面训练、扶把训练、跳跃训练、舞姿与素 质训练、中国民族民间舞训练、形体健美训练、当代流行舞训练、交谊舞训练与编导训练为主的多种形式的训练，可以增强体质，培养正确的动作姿态，塑造良好的职业形态，养成优美的体态习惯。 | 144 |
| 8 | 客源国概况 | 了解我国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、 人文概况等相关内容；掌握中国海外客源国的基本情况，进而对世界 旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状和发展趋势有一个较全 面的认识；能在工作中正确分析各客源主要人群的旅游需求，进而向各客源国游客提供合理的优质服务。 | 72 |

（2）方向课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 旅游景区服务与管理 | 了解旅游景区的基本概念与发展历史；了解景区的票务和交通食宿服务、娱乐和购物服务等知识；能开展游客行为管理、设施设备管理、安全管理等工作；具备备旅游景区导游讲解和基层管理的能力，成为旅游景区的高级服务人才成初、中级经营管理人才。 | 72 |
| 2 | 地方导游基础知识 | 了解华北地区、东北地区、华南地区、华东地区、西南地区、西北地 区、华中地区的地方导游基础概况；了解各地的历史沿革、自然资源民风民俗、景区景点等相关知识；了解和掌握导游员应具备的基本理论，培养学生的综合性知识、素质和能力。 | 、 108 |
| 3 | 导游实务 | 学生应掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。 | 72 |
| 4 | 旅行社经营与管理 | 掌握有关旅行社运营中关于旅行社设立、组织管理、经营计划、市场细分和定位、产品开发设计、采购、产品定价促销与销售、接待、客户管理和质量管理等方面的基础理论知识。具有观察把握不同类型旅行社企业整体情况的能力。 | 72 |
| 5 | 旅行社计调实务 | 了解旅行社计调的基本知识和要求;掌握统筹安排计划行程、协调联络接待单位、调派导游员、处理行程变更、财务结算等业务技能，提升熟练开展计调业务的能力，为学生的职业生涯发展和继续学习奠定基础。 | 72 |
| 6 | 旅行社外联实务 | 了解外联业务的内容范畴特点和要求，形成市场分析线路设计、业务洽谈、产品销售等方面的工作能力；能针对不同的销售对象选择适当的外联营销策略；学会与不同的对象进行沟通协调方法；能运用电子商务开展业务工作。 | 36 |
| 7 | 交流沟通与能力训练 | 能辨别有效的沟通方式；能通过分析、判断各类旅客和客户的心理特点，采用相应的服务技巧和沟通方式；能有效地管理情绪，解决民航服务中的冲突。 | 36 |

（3）选修课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 旅游美学 | 掌握旅游美学的有关理论知识，了解旅游美学研究的主要对象、根 本范围、理论基础等基本知识；系统掌握各类景观的审美方法及景 观美的本质；领会旅游之美的本质、旅游审美感的特征、旅游审美 心理过程、旅游实践的审美归宿等知识。提高旅游审美能力，为针对旅游产业实际进行美学分析奠定良好的基础。 | 36 |
| 2 | 茶艺 | 了解茶文化，掌握茶艺服务基本礼仪、茶叶和茶具的基础知识、泡茶用水的知识以及茶艺表演的基本知识；提升学生的自身修养和欣赏水平； 掌握泡茶基本程序；能运用相关知识对六大茶类进行识别，能运用相关知识识别各类茶具，能掌握六大茶类常用名茶的冲泡方法。 | 144 |
| 3 | 智慧旅游与导游 | 了解如何通过智慧旅游平台系统，掌握旅游资源、旅游经济、旅游活动、 旅游者等方面的信息；能及时安排和调整旅游计划；在旅游管理、旅游服务和旅游营销等方面学会运用现代互联网技术，实现智慧旅游。 | 72 |
| 4 | 会展服务 | 了解会展管理的基础知识，掌握会展服务与管理的基本流程和主要 环节，具备会展服务的基本技能；能够胜任会展项目经理助理的相 关技术性工作。成为适应会展管理、服务第一线需要的初、中级管理或服务人才。 | 54 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）学时安排

本专业总课时 3280 学时，必修课时 2980 学时，选修课时 368 学时， 选修课占总学时的 11.21%。公共基础课 1612 学时，占总学时的 49.14%， 其中，公共必修课 1532 学时，公共选修课 80 学时。专业技能课 1314 学时，其中，专业必修课 1026 学时，专业选修课 288 学时。专业技能课中，教学实习 390 学时。

## （二）教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **课程名称** | **课程编码** | **学分** | **学时** | **学期学时** | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **5周** |
| 公共基础  课 | 必修课 | 中国特色社会主义 | 0000001150302001 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 心理健康与职业生涯 | 0000001150102002 | 2 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 哲学与人生 | 0000001150402003 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 职业道德与法治 | 0000001150202004 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 语文 | 0000001150103007 | 19 | 346 | 3 | 3 | 2 | 3 | 6 | 10 |
| 数学 | 0000001150103011 | 19 | 346 | 3 | 3 | 2 | 3 | 6 | 10 |
| 英语 | 0000001150103014 | 16 | 292 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 8 |
| 信息技术 | 0000001250102018 | 6 | 108 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 历史 | 0000001150301026 | 4 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 体育与健康 | 0000001250102020 | 10 | 188 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 艺术（音乐、美术） | 0000001250401029 | 2 | 36 |  |  | 1 | 1 |  |  |
| 选修课 | 传统文化 | 0000001150101030 | 1 | 18 |  | 1 |  |  |  |  |
| 安全教育 | 0000001150401031 | 1 | 18 |  |  |  | 1 |  |  |
| 劳动教育 | 0000001150101040 | 1 | 18 | 1 |  |  |  |  |  |
| 工匠精神 | 0000001150301041 | 1 | 18 |  |  | 1 |  |  |  |
| 创新创业教育实践 | 0000001150401006 | 0.5 | 8 |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课小计 | | | | 88.5 | 1612 | 16 | 16 | 14 | 13 | 20 | 30 |
| 专  业  技  能  课 | 专业核心课 | 形体训练 | 1302001330302138 | 8 | 144 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 旅游概论 | 1302001130104093 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 导游基础知识 | 1302001130104119 | 4 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 旅游政策与法规 | 1302001130204121 | 4 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 旅游情景英语 | 1302001130302132 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 客源国概况 | 1302001130304095 | 4 | 72 |  |  |  | 3 | 1 |  |
| 旅游职业礼仪与交往 | 1302001330102153 | 2 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 中国旅游地理 | 1302002230404030 | 4 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 专业方向课 | 旅游景区服务与管理 | 1302001230104134 | 4 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 地方导游基础知识 | 1302000102030304 | 6 | 108 |  |  | 2 | 4 |  |  |
| 导游实务 | 1302001230704150 | 4 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 旅行社计调实务 | 1302001130304124 | 4 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 交流沟通与能力训练 | 1302001330202150 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 旅行社外联实务 | 1302000102030302 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 旅行社经营与管理 | 1302001130204125 | 4 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 选修课 | 旅游美学 | 1302000201030202 | 1 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 茶艺 | 1302001230804153 | 4 | 144 |  |  |  | 4 | 4 |  |
| 智慧旅游与导游 | 1302000202030404 | 1 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 会展服务 | 1302001230406003 | 1.5 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |
| 专业技能课小计 | | | | 63.5 | 1278 | 14 | 14 | 16 | 17 | 10 |  |
| 军训 | | |  |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 教学实习 | | |  | 10 | 390 |  |  |  |  |  | 13  周 |
| 合计 | | | | 162 | 3280 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

注：新生入学前安排军事训练1周，每年举办国防教育讲座1次。

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》文件精神，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业的任课教师是以骨干教师为核心， 并聘请理论水平高、实践经验丰富的企业技术骨干作为兼职教师，共同打造一支专兼结合的“双师”教学团队。

本专业已建成一支结构合理、梯队分明，教学经验丰富，实践能力强的教学团队。现有专任教师 25 人，均为本科学历，高级职称 6 人，专业教师 13 名，其中行业企业专家及兼职教师 6 人，双师型教师 7 人，专业教师具有导游、茶艺师、酒店管理员、餐饮服务员、客房服务员等职业资格证书，其中 1 人获得客房服务员高级考评员、1人获得高级茶艺师考评员。专任教师符合以下要求：

1. 专任教师均具有本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

2. 专业技能课教师有实际工作经验，熟悉行业企业岗位能力标准和行业规范，具备教学设计和实施课程教学能力。

3. 专任教师到行业企业进行相应的专业实践，每 5 年的专业实践时间不少于 6 个月。

## （二）教学设施

**1.教室**

专业共有教室 3 间，全部配备多媒体设备，能充分满足信息化教学需求。

**2. 校内实训基地**

校内实训基地现有实训室 6 个，能满足专业教学需要。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要设备名称** | **功能** | **实训室地点** | **管理员及联系方式** |
| 1 | 形体室 1 | 实木地板、镜子、把杆、音响等 | 形体、礼仪训练 | 教学楼 C201 | 张老师13xxxxxxxxx |
| 2 | 形体室 2 | 实木地板、镜子、把杆、音响等 | 形体、礼仪训练 | 教学楼 C211 | 刘老师13xxxxxxxxx |
| 3 | 茶艺实训室 1 | 茶具、茶桌、茶凳等 | 茶艺实训 | 实训楼 B501 | 高老师13xxxxxxxxx |
| 4 | 茶艺实训室 2 | 茶具、茶桌、茶凳等 | 茶艺实训 | 实训楼 B502 | 王老师13xxxxxxxxx |
| 5 | 旅游多功能实训室 | VR、旅游模拟软件等 | 模拟实训 | 教学楼 A212 | 李老师13xxxxxxxxx |
| 6 | 信息技术实训室 | 电脑、多媒体系统等 | 信息技术实  训 | 实训楼 A304 | 周老师13xxxxxxxxx13 |

**3.校外实训基地**

专业与区域内的文旅委、XX 旅游投资集团、XX 国际旅游康养度假区、XXX 景区有限公司、XX 旅行社、XX 博物馆、XX 民俗博物馆等旅游企事业单位开展校企合作，建立了 12 个校外实训基地。

## （三）教学资源

**1.教材选用**

教材选用根据国家专业教学标准要求进行，教材优先选用国家规划教材，有关课程如无相应规划教材，选用符合国家专业教学标准要求的其他教材，或按国家专业教学标准要求自编校本教材。选用教材须经教研组长、专业部和分管领导同意。

**2. 图书与网络资源**

学校图书室配备了专业书籍和电子书 12500 套（册），建立了专门的信息网络资源。

**3. 教学资源库**

专业建立了 1TB 的数字化教学资源库，有丰富的多媒体课件、教学设计、微课、教学视频、教学案例、题库等资源，为老师和学生提供丰富的教学、学习资源。建立了 VR 旅游实训系统，全国导游资格考试模拟考试系统，购买了 1300 个国内景点资源，量身打造了 XX 古镇和 XX 景区 2 个 3D 导游实训景点，购买了 11 门网络通识课程资源，实现了信息交流和资源共享。

## （四）教学方法

根据本专业人才培养目标，将教学要求、岗位实际需要、教育行业标准三者有机结合，改革创新教学方法，推进信息技术与教学有机融合，针对专业特色及专业学生的特点，运用大数据、虚拟现实等现代信息技术， 深入开展体验式教学、任务驱动教学、项目教学、情景教学、案例教学等教学方式，推广理实一体化、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

## （五）考核评价

根据培养目标，健全多元化考核评价体系，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，学习评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素进行评价，采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生家长、学生、教师、用人单位等评价主体的参与，校内、校外评价相结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核相结合，学生评价、学生互评与教师评价结合，过程性评价与结果性评价结合。

**1. 公共基础课学习评价方式**

笔试与过程考核相结合方式：过程考核 60%+期末考核 40%。过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，以及学生的自学能力，探索能力，动手能力和对知识的融会贯通能力。

**2. 专业（技能）课评价方式**

专业（技能）课评价主要根据课程的特点，主要有以下两种评价方式：

（1）笔试与过程考核相结合方式：过程考核 60%+期末考核 40%。

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试。

（2）平时表现+任务完成情况+终结性考核相结合方式：平时表现 30%+ 任务考核 10%+终结性考核 60%。

平时表现主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，课题考核主要考察学生任务完成情况，终结性考核主要采用实操方式，可采用教师设置任务，然后根据学生完成任务的成果和成效进行评价。

## （六）质量管理

**1. 建立教学管理体系**

（1）教学管理体系

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，做好教师培养培训工作，积极开展科学研究，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。教学管理严格执行学校的三级教学管理体系，由专业部在专业建设指导委员会指导下制定教学工作计划，教务实习科负责教学计划审定，对教学过程进行监督和评价。

（2）教学管理制度

教学管理制度是保证人才培养方案顺利执行的基础，学校制定《教学督导制度》《教师听评课制度》《学生评教制度》等制度对教学过程进行质量管理和评定。

（3）教学管理信息化

充分利用 OA 平台进行课程管理、学籍管理、教务管理、网上评教等工作，及时收集、汇总和更新管理信息，使各部门之间能实时沟通和共享， 进而提高教学管理的效率和水平。

（4）教学常规管理

加强教学常规的管理，使教师的备课、授课、批改作业、考试考核等各个环节更为科学、规范、有效。

**2. 开展校企合作**

成立由职教专家、行业企业专家、高职院校实践专家和学校骨干教师组成的专业群建设指导委员会，专家成员结合实际从不同角度分析专业发展现状，指导本专业开展人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设与资源建设等工作，为本专业建设出谋划策。

# 九、毕业要求

本专业毕业生学满三年，且达到以下毕业标准方可毕业：

1.必须具有中职学生三年完整学籍。

2. 各科成绩必须在合格及以上。

3. 学生实习实训成绩必须在合格以上。

4. 学生道德品质评价必须在合格以上。

5. 没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。

6. 取得讲解员职业资格证书。

# 十、其它

## （一）编制依据

1. 教育部办公厅《关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅〔2012〕5 号）。

2. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）。

3. 教育部《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6 号）。

4. 教育部发布的中等职业学校公共基础课课程标准。

5. 教育部公布的中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准。

6. 旅游服务专业群行业企业人才需求调研报告。

7. 旅游服务专业群典型工作任务与职业能力分析报告。

## （二）编制人员

1. 职业教育指导专家：XX 专家

2. 行业企业指导专家：XX 专家

3. 学校领导及骨干教师：XX 教师、XXX 教师

## （三）修订说明

人才培养实施方案将依据社会经济发展、行业发展趋势和行业人才需求状况变化，每三年进行一次修订，确保专业人才培养目标与规格符合社会需求，不断提升人才培养质量。