**重庆市XX学校**

**数字媒体技术应用专业**

**人才培养方案**

**编制负责人：**

**研制部门：**

**教务科审查：**

**分管副校长审核：**

**学校党委审批：**

**批准时间：**

**重庆市XX学校编制**

**二〇二一年六月**

目录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc80909568)

[二、入学要求 1](#_Toc80909569)

[三、修业年限 1](#_Toc80909570)

[四、职业面向与接续专业 1](#_Toc80909571)

[（一）职业面向 1](#_Toc80909572)

[（二）接续专业 1](#_Toc80909573)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc80909574)

[（一）培养目标 1](#_Toc80909575)

[（二）培养规格 1](#_Toc80909576)

[1.素养 1](#_Toc80909577)

[2.知识 2](#_Toc80909578)

[3.能力 2](#_Toc80909579)

[专业（技能）方向1——平面方向（3+2） 2](#_Toc80909580)

[专业（技能）方向2——影视方向（就业） 2](#_Toc80909581)

[专业（技能）方向3——3D动画方向（就业） 2](#_Toc80909582)

[六、课程设置及要求 2](#_Toc80909583)

[（一）课程结构 3](#_Toc80909584)

[（二）课程设置及要求 3](#_Toc80909585)

[1.公共基础课程 3](#_Toc80909586)

[2.专业（技能）课程 6](#_Toc80909587)

[3.综合实习 8](#_Toc80909588)

[4.顶岗实习 8](#_Toc80909589)

[七、教学进程总体安排 9](#_Toc80909590)

[（一）学时安排 9](#_Toc80909591)

[（二）教学安排建议 9](#_Toc80909592)

[八、实施保障 11](#_Toc80909593)

[（一）师资队伍 11](#_Toc80909594)

[（二）教学设施 11](#_Toc80909595)

[1.校内实训基地 12](#_Toc80909596)

[2.校外实训基地配置 12](#_Toc80909597)

[（三）教学资源 13](#_Toc80909598)

[1.教材选用 13](#_Toc80909599)

[2.图书与网络资源 13](#_Toc80909600)

[（四）教学方法 13](#_Toc80909601)

[1.公共基础课 13](#_Toc80909602)

[2.专业技能课 13](#_Toc80909603)

[3.教与学 13](#_Toc80909604)

[（五）学习评价 13](#_Toc80909605)

[1.公共基础课学习评价方式 14](#_Toc80909606)

[2.专业（技能）课评价方式 14](#_Toc80909607)

[（六）质量管理 14](#_Toc80909608)

[1.建立教学管理体系 14](#_Toc80909609)

[2.开展校企合作 14](#_Toc80909610)

[九、毕业要求 14](#_Toc80909611)

[十、其他 15](#_Toc80909612)

[（一）编制依据 15](#_Toc80909613)

[（二）编制人员 15](#_Toc80909614)

[（三）修订说明 15](#_Toc80909615)

**数字媒体技术应用专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

数字媒体技术应用专业710204

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向与接续专业

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业 类（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位群或**  **技术领域举例** | **职业资格和职业技能等级证书举例** |
| 电子与信息大类（71） | 数字媒体技术应用  （710204） | 动漫、游戏数字内容服务（I6572）  影视节目制作（R8730）  录音制作  （R8770）  广播（R8710）  电视（R8720） | 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）  广播电视编播工程技术人员（2-02-17-01）  电影工程技术人员（2-02-17-03）  电影电视摄影师（2-10-05-03）  录音师（2-10-05-05）  剪辑师（2-10-05-06） | 摄影师  二维动画设计  数字视频合成师  数字视频（DV）策划执照师  录音师  计算机乐谱制作师  音视频设备检验员 | 全媒体运营师  二维动画工程师  多媒体作品制作员  数字视频合成师  数字视频（DV）策划制作师 |

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）；主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典》。

（二）接续专业

高职专科：计算机应用技术、计算机多媒体技术、数字媒体技术、计算机音乐制作、网络数字媒体、数码音效设计、电子声像技术、音响工程、数字媒体设备管理、广播影视传媒

本科：计算机科学与技术、数字媒体技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人的根本任务，坚持文化与专业基础扎实、综合素质优良、德智体美劳全面发展的专业人才培养方向，面向数字媒体技术领域，培养能直接从事计算机图形图像处理、摄影摄像、动画制作、数字影音制作等工作或进一步升学至高职专科学校继续深造的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1.素质

（1）热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党，具有坚定的政治方向，法制意识和社会责任意识，树立正确的世界观、人生观、价值观；

（2）具有一定的体育与健康保健理论知识与技能，养成良好的体育运动锻炼和卫生保健习惯，受到必要的军事训练，具备健全的心理和健康的体魄；

（3）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（4）具有良好的人际交往，团队协作能力和客户服务意识，数字媒体行业法律法规和行业规则意识；

（5）具有一定的专业实践动手能力，分析和解决问题能力以及创新意识；

（6）具有通过不同途径获取专业领域新理念、新知识、新技术、新方法的能力；

（7）具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全知识产权保护和质量规范意识；

（8）具有一定的美学艺术修养；

（9）具有熟悉的信息技术应用能力。

2.知识

（1）掌握数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面基础知识。

（2）掌握图形图像处理基础知识。

（3）掌握平面创意与制作基础知识。

（4）掌握二维动画设计软件应用基础知识。

（5）掌握3D建模与动画基础知识。

（6）掌握网页设计与制作基础知识。

（7）掌握常用数字媒体与音像设备的技术和方法。

（8）掌握数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3.能力

专业（技能）方向1——平面方向（3+2）

（1）具有良好的图形图像处理能力。

（2）具有平面设计与排版能力。

（3）具有良好的文案策划、创意设计能力。

专业（技能）方向2——影视方向（就业）

（1）具有移动设备拍摄短视频能力;

（2）具有音视频剪辑、编辑、后期合成能力;

（3）具有视频后期特效制作能力。

专业（技能）方向3——3D动画方向（就业）

（1）具有CAD软件规划设计建筑能力;

（2）具有根基照片和设计利用三维软件创建模型能力;

（3）具有根据设计方案制作各种场景模型;

（4）具有使用图形图像软件处理美化建筑效果图能力;

（5）具有图形图像软件制作UV贴图能力。

六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。专业技能课包括专业核心课、专业方向课、专业选修课程和专业实习。

（一）课程结构

专业技能课

顶岗实习

综合实习

公共

基础课

公共选修课

1.传统文化

2.安全教育

3.劳动教育

4.工匠精神

5.营销基础

6.创新创业教育

7.沟通能力训练

专业

选修课

1.影视策划与剪辑

2.数字音频处理

3.游戏制作与运用

4.动漫手绘与上色技术

专业核心课

计算机应用基础

美术基础

数字媒体技术基础

摄影摄像技术

图形图像处理

影视动画赏析

计算机辅助设计

平面设计创意与制作

网页设计与制作

二维动画设计与制作

三维动画设计与制作

数字影音编辑与合成

专业(技能)方向课

1.工程图纸绘制

2.三维动画与制作

3.装饰装潢设计

建筑动画方向

1.短视频拍摄与制作

2.影视特效

3.影视灯光

影视制作方向

1.广告创意与制作

2.数码相片艺术处理

3.VI设计与制作

平面设计方向

中国特色社会主义

心理健康与职业生涯

职业道德与法律

哲学与人生

语文

数学

英语

体育与健康

公共艺术

历史

（二）课程设置及要求

1.公共基础课程

**（1）必修课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设,本课程以立德树人为根本任务,以培育思想政治学科核心素养为主导。帮助中职学生确立正确的政治方向，坚定理想信念﹐提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平,促进学生健康成长、全面发展。 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识， 树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 | 36 |
| 3 | 职业道德与法律 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设。通过学习学生能够理解全面依法治国的总目标，能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 | 36 |
| 4 | 哲学与  人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,通过学习学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，正确认识社会问题，分析和处理个人成长与工作中的问题，在工资和生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 | 36 |
| 5 | 语文 | **基础模块：**  依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应自身专业发展提供支撑。  **职业模块：**  （1）阅读传统文化、典藏名著等作品，如《夏小正》、《中国古代天文历法》等，了解天文历法对农耕生产、衣食住行的影响。  （2）在阅读中，感悟古代先贤的伟大，理解中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化。  （3）学习书写剧本、分镜脚本等。  （4）在学习过程中增强文化自信，提升民族自豪感。 | 234 |
| 6 | 数学 | **基础模块：**  依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,通过使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验:具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力:具备定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识。  **拓展模块：**  函数（三角计算）、几何与代数（平面向量、立体几何）、概率与统计（排列组合、统计）。 | 180 |
| 7 | 英语 | **基础模块：**  依据《中等职业学校英语教学大纲》开设, 注重培养学生阅读简单英文资料、简单英语应用文写作及口语表达等在本专业中的应用能力。  **职业模块：**  提高学生职业素养，教师在教学中可根据学生的专业领域，帮助学生掌握具有较强专业性的英语词汇，促进学生对专业软件使用的学习;了解中西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同，把握国内外行业应用及发展趋势。 | 180 |
| 8 | 体育与  健康 | 依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，通过学习学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 | 180 |
| 9 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，通过学习学生能以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观。 | 72 |
| 10 | 公共艺术 | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风釆。 | 36 |

**（2）选修课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1限选 | 传统  文化 | 培养学生理解中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学等文化精髓和相关理论基础知识，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣。 | 18 |
| 2限选 | 安全  教育 | 依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，培养学生社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯。 | 18 |
| 3限选 | 劳动  教育 | 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 18 |
| 4限选 | 工匠  精神 | 培养学生爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神。 | 18 |
| 5任选 | 创新创业教育 | 培养学生创新思维，会运用创新思维解决学习生活中的各类问题;锻炼创业能力等，掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，引导完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展;就业准备。 | 8 |
| 6任选 | 沟通能力训练 | 能辨别有效的沟通方式；能通过分析、判断各类旅客和客户的心理特点，采用相应的服务技巧和沟通方式；能有效地管理情绪，解决民航服务中的冲突。 |  |
| 7任选 | 营销基础 | 掌握营销环境、市场细分及目标市场选择、市场竞争、消费者需求及购买行为分析、市场调查、营销产品策略、营销价格策略、营销渠道策略以及营销促销策略等知识，能熟练运用市场调查，市场策划，广告推广，渠道建设等。 |  |

2.专业（技能）课程

**（1）核心课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 计算机应用基础 | 能描述计算机应用基础的知识；能正确组装并使用计算机、从事文字处理、熟练掌握office办公软件并进行相应的编辑。 | 144 |
| 2 | 美术基础 | 了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感,掌握视觉传达艺术表现的基础技能。 | 72 |
| 3 | 数字媒体技术基础 | 了解数字媒体技术相关知识，理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理知识，掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。 | 108 |
| 4 | 摄影摄像技术 | 了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。 | 108 |
| 5 | 图形图像处理 | 了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI设计等设计创意制作。 |  |
| 6 | 平面设计创意与制作 | 了解平面设计创意与制作相关知识,掌握海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能。 |  |
| 7 | 网页设计与制作 | 了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。 | 72 |
| 8 | 二维动画设计与制作 | 了解主流二维动画制作软件的种类和功能，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作，掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。 | 54 |
| 9 | 三维动画设计与制作 | 了解主流三维动画制作软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。 | 54 |
| 10 | 数字影音编辑与合成 | 了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。 | 72 |

**（2）方向课**

①平面设计方向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 广告创意与制作 | 了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作，掌握广告推销的技巧和方法。 | 126 |
| 2 | 数码相片艺术处理 | 了解数码照片的后期处理知识，熟悉常用数码照片后期处理软件的操作，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。 | 126 |
| 3 | VI设计与制作 | 了解VI的基础知识和要素设计方法，理解VI基本要素设计原理,热悉标志的造型手法、功能及构图形式,掌握企业视觉要素的基本系统和应用系统制作VI手册技能。 | 152 |

②影视制作方向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 短视频拍摄与制作 | 了解摄像的基本知识，理解摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能,能够独立拍摄短视频。 | 36 |
| 2 | 影视特效 | 了解影视特效制作与后期合成的工作流程规范，熟悉通用特效合成软件的操作，掌握动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出技能。 | 126 |
| 3 | 影视灯光 | 了解直射、散射光的特点和功能，熟悉各种影视照明设备，理解不同光位的照明特点及自然光的照明特点，掌握不同主题拍摄及背景下人工布光技能。 | 144 |

③建筑动画方向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 工程图纸绘制 | 了解工程制图的基本知识，理解机械、建筑等工程制图的业务规范，掌握主流CAD软件的使用方法及机械、建筑工程等二维和三维图纸的绘制技能，初步掌握3D打印模型图纸的绘制技能。 | 36 |
| 2 | 三维动画与制作 | 了解主流三维动画制作软件操作方法,熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。 | 90 |
| 3 | 装饰装潢设计 | 了解建筑装饰装潢设计的基本知识，熟悉相关的技术要求与规范，掌握建筑装饰装潢施工图与效果图的设计技能。 | 270 |

**（3）选修课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 影视动画赏析 | 了解影视动画的相关知识，熟悉影视动画艺术的发展，掌握动画角色造型艺术赏析方法，能对影视动画制作分析、动画题材选择、动画角色设定、动画情节设置、动画的声音进行分析，掌握影视动画实例分析方法。 | 36 |
| 2 | 影视策划与剪辑 | 了解影视剪辑的流程及规范，熟悉影视剪辑通用的专业级软硬件设备的操作，掌握进行视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材技能。 | 36 |
| 3 | 计算机辅助设计 | 了解工程制图的基本知识，掌握主流CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。 | 36 |
| 4 | 数字音频处理 | 了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识，理解动漫和影视制作流程和业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、动漫素材处理与导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。 | 36 |
| 5 | 游戏制作与运营 | 了解游戏开发、游戏策划和游戏运营的基础知识，理解游戏设计规则与制作规范，熟悉主流游戏制作平台和常用软件工具，掌握简单游戏的制作流程和操作技能,了解网络游戏的部署、系统维护和管理运营方法。 | 36 |
| 6 | 动漫手绘与上色技术 | 了解素描、色彩、构图等动漫插画创作的基础知识,熟悉相关的手绘艺术技法，掌握使用手绘技术和手绘板绘制动漫原画、插画及插画作品上色的基本技能。 | 36 |

3.综合实习

按照人才培养模式实施的四个阶段，综合实训包括职业认知体验和职业能力培养两个阶段。职业认识体验阶段，即：分期分批安排学生到校企合作企业校外实训基地进行循环轮岗见习、实习，边学习、边生产、边提高，主要培养学生吃苦耐劳、遵规守纪、团结协作能力，职业能力培养。职业能力培养阶段，即：学生见习期满后返校进行理论与实践一体化教学，重点强化职业定向技能与综合技能实训，强化职业资格证、技能等级证考核训练。

4.顶岗实习

顶岗实习就业班安排在第六学期，3+2班级安排在第六学期转段考试（一个月）之后，是在完成基础能力培养、职业认知体验、职业能力培养三个阶段的基础教学和综合实训后，到校企合作企业岗位进行职业能力提升，即：校外顶岗实习，主要培养学生把质量、安全知识应用于实际岗位的能力及择业能力，通过现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排

1.每学年为52周，其中教学时间共40周（课新36周，复习考试4周），累计假期12周，周学时为30学时，顶岗实习按每周30学时安排，三年总学时为3240 节。含顶岗实习: 540学时（就业班）; 420学时（3+2）。

2.公共基础课（含必修和选修）为1098节（就业）/1138节（3+2），约占总学时的1/3（不含顶岗实习）。

3.专业技能课包含：专业技能核心课（必修）和专业技能方向课以及专业技能选修课。专业技能课程数为1602节（就业）;1682节（3+2），约占总学时的 2/3（不含顶岗实习）。

4.实行学分制，18学时折算1学分，3年制总学分不少于170学分。

5.军训、环境教育、国防教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

（二）教学安排建议

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | | | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **各学期周数、学时分配** | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | |
| **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** |  | |
| **公共基础课** | **必修课** | | 中国特色社会主义 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 心理健康与职业生涯 | 2 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 职业道德与法律 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 哲学与人生 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 语文 | 15 | 270 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |  |
| 数学 | 15 | 270 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |  |
| 英语 | 12 | 216 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 历史 | 4 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 体育与健康 | 12 | 216 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 公共艺术（音乐、美术） | 2 | 36 |  |  | 1 | 1 |  |  |
| **小计** | **68** | **1224** | **12** | **12** | **13** | **15** | **8** |  |
| **限定选修课** | | 传统文化 | 1 | 18 |  | 1 |  |  |  |  |
| 安全教育 | 1 | 18 |  |  |  | 1 |  |  |
| 劳动教育 | 1 | 18 | 1 |  |  |  |  |  |
| 工匠精神 | 1 | 18 |  |  | 1 |  |  |  |
| **小计** | **4** | **72** | **1** | **1** | **1** | **1** |  |  |
| **任意选修课(三选二）** | | 创新创业教育 | **2** | **36** |  |  |  |  | **2** |  |
| 沟通能力训练 | **2** | **36** |  |  |  |  | **2** |  |
| 营销基础 | **2** | **36** |  |  |  |  | **2** |  |
| 小计 | **4** | **72** |  |  |  |  | **4** |  |
| **公共基础课小计** | | | | **76** | **1368** | **13** | **13** | **14** | **16** | **12** |  |
| **课程**  **类别** | | | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **各学期周数、学时分配** | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** |  |
| **专业技能课** | **核心课** | | 计算机应用基础 | 8 | 144 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 美术基础 | 4 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 数字媒体技术基础 | 4 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 摄影摄像技术 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 图形图像处理 | 10 | 180 | 5 | 5 |  |  |  |  |
| 影视动画赏析 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 计算机辅助设计 | 4 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 平面设计创意与制作 | 6 | 108 |  |  | 6 |  |  |  |
| 网页设计与制作 | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 二维动画设计与制作 | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 三维动画设计与制作 | 8 | 144 |  |  | 2 | 6 |  |  |
| 数字影音编辑与合成 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| **小计** | **52** | **494** | **13** | **13** | **16** | **10** |  |  |
| **方向课** | **平面**  **设计** | 广告创意与制作 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | |
| 数码相片艺术处理 | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  | |
| VI设计与制作 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | |
| **小计** | **14** | **252** |  |  |  | **4** | **10** |  | |
| **影视制作** | 短视频拍摄与制作 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | |
| 影视特效 | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  | |
| 影视灯光 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | |
| **小计** | **14** | **252** |  |  |  | **4** | **10** |  | |
| **建筑动画** | 工程图纸绘制 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | |
| 三维动画与制作 | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  | |
| 装饰装潢设计 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | |
| **小计** | **14** | **252** |  |  |  | **4** | **10** |  | |
| **选修课**  **（四选二）** | | 影视策划与剪辑 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 数字音频处理 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 游戏制作与运营 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 动漫手绘与上色技术 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| **小计** | **8** | **144** |  |  |  |  | **8** |  |
| **专业技能课小计** | | | | **74** | **1332** | **13** | **13** | **16** | **14** | **18** |  |
| **综合实习** | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **顶岗实习（6个月）** | | | | **30** | **540** |  |  |  |  |  | **30** |
| **合计** | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：

1.教学安排表总学时和学分。

2.公共艺术课开设：第3学期音乐课、第4学期美术课。

3.每年举办环境教育专题讲座至少1次，国防教育讲座1-2次。

4.新生入学后安排军事训练1周，时间：开学第1周。

5.顶岗实习时间为第6学期。实习周期：18周;

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》的有关规定，进行师资队伍建设，合理配置教师资源，教师学历职称结构合理，中级以上职称**2**人，本科学历达100%；双师型教师占专业团队教师的95%；行业企业一线聘请兼职教师（行业专家）5人。专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有中等职业学校教师资格证书和相应的职业资格证书，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革，具备数字媒体技术作品制作实践能力。

其中就业班共有专任教师17人，其中，专业教师6人，企业兼职教师5人，兼职教师在专任教师中的比例为50%。专业教师中“双师型”教师4人，“双师型”教师在专业教师中的比例为80%。

专任教师符合以下要求：

（1）专任教师均具有本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

（2）专业技能课教师有实际工作经验，熟悉行业企业岗位能力标准和行业规范，具备教学设计和实施课程教学能力。

（3）专任教师到行业企业进行相应的专业实践，每5年一次专业实践，时间不少于6个月。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训基地和校外实训基地。

1.校内实训基地

校内实训基地必须具备计算机实训室、美术实训室、图形图像实训室、摄影摄像实训室、视频编辑实训室等，能充分满足专业教学需求。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要设备及要求** | **功能** | **实训**  **地点** | **管理员** |
| 1 | 计算机  实训室 | 计算机（适配）、多媒体、Office软件 | 计算机应用基础、网页设计制作 | A301  A302  A402 | XXX  159xxxxxx55 |
| 2 | 美术  实训室 | 讲台、静物台、静物灯、写生架、写生板、写生椅、磁性白黑板、教学挂图、写生教具、石膏像类、陶器、绘画仪器、版画工具、绘画工具、制作工具、泥工工具 | 美术基础、立体构成 | A309 |
| 3 | 图形图像  实训室 | 计算机（适配）、多媒体、Photoshop软件、CoreLDRAW软件、lightroom软件、AutoCAD软件 | 图形图像处理、平面构成、Photoshop案例、CoreLDRAW案例、数码相片艺术处理（lightroom）、Photoshop核心应用5项修炼、Photoshop效果图、AutoCAD建筑制图 | A304  A404  A406 |
| 4 | 摄影摄像技术  实训室 | 计算机（适配）、多媒体、照相机、闪光灯、摄影灯、摄影镜灯、摄影幕布、摄影镜头、三脚架、摄像机、摄像灯、摇臂、轨道、三脚架、电影镜头、监视器 | 图片摄影、短视频拍摄技术 | A308 | XXX  138XXXXXX95 |
| 5 | 平面与动漫设计实训室 | 计算机（适配）、多媒体、耳麦、Flash CS6软件、Animate 2020、Maya软件、3dMAX软件、视频采集卡、数字电视机、Premiere软件、Office软件、格式工厂软件 | 二维动画设计软件应用、3ds Max模型基础、AE影视基础、AE特效、Premiere pro、3D建模 | A303  A304  A306  A405 |
|  | 影视制作实训室 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

2.校外实训基地配置

校外实训基地是对学生进行职业认识、职业能力、职业素质培养的重要场所，也是教师进行实践锻炼的重要场所。为满足专业发展的实际情况需要，坚持以市场需求为导向、以能力为本位、以就业为导向、以服务为宗旨，走产、学、教相结合的道路，以加强学生的实践动手能力、职业能力为培养目标，开展校外实训基地建设。密切与行业企业联系，建立稳定的校外实训基地，加强推进校外顶岗实习力度。在与企业签订协议的基础上，进一步深度合作，邀请企业技术人员全程参与人次培养过程。

校外实习基地以培养学生职业能力为主线，通过面向企业实行订单式培养、师资培训和技术服务等途径，扩大合作层面，加大合作力度，使学校与企业、市场紧密稳定地结合，建立校企合作、工学结合相关管理制度与运行机制，达到校外实习基地建设的目的。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 实训基地名称 | 地址 | 实训内容 |
| XX平面设计有限公司 | XX 路XX 街 | 平面设计 |
| XX影视制作有限公司 | XX 路XX 街 | 影视制作 |
| XX动画制作有限公司 | XX 路XX 街 | 建筑动画 |

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用根据国家专业教学标准要求进行，教材优先选用国家规划教材，有关课程如无相应规划教材，选用符合国家专业教学标准要求的其他教材，或按国家专业教学标准要求自编校本教材。选用教材须经教研组长、专业部和分管领导同意。

2.图书与网络资源

学校图书室配备了专业书籍和电子书12500套（册），建立了专门的信息网络资源。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课教学围绕以学生为主体，教师为主导，以发展学生职业道德和职业发展为主线。教师严格执行教学计划，认真 组织教学，贯彻落实国家教育部规定的教学大纲要求的主要教学内容和要求，认真做好备课工作。在传授知识的过程中应有机渗透爱国主义教育、辩证唯物主义教育、社会主义民主和法制教育等培养学生的劳动观念、良好的道德修养、行为习惯和良好的职业品德。在教学方法上提倡创新，合理利用现代信息化教学辅助工具，有效调动学生学习的积极性，不断培养学生的学习能力。

2.专业技能课

采用以“能力本位”、以“任务为驱动”的项目教学模式，即：坚持以学生为中心，以能力为本位，以行业为导向，强调数字媒体技术应用专业的职业或岗位所需能力的学习和运用，以达到该职业的从业能力要求为教学目标。课程内容以职业能力分析为基础，重视培养其学习兴趣、学习主动性和团队协作能力等。

3.教与学

教学严格执行学校教学相关文件与管理制度，教师教学过程由课前准备、上课、辅导、作业批改、成绩评定等基本环节组成，学生学业过程由课前准备、听课、实践、听教师讲评、完成作业、互评等环节组成。根据课程标准对教学的要求，通过教学检查、教研活动对教学过程进行监控。

（五）学习评价

根据培养目标，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。学习评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素进行评价，强化对学生学习效果和教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生家长、学生、教师、用人单位等评价主体的参与，校内、校外评价相结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核相结合，学生评价、学生互评与教师评价结合，过程性评价与结果性评价结合。

1.公共基础课学习评价方式

笔试与过程考核相结合方式：过程考核60%+期末考核40%。

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，以及学生的自学能力，探索能力，动手能力和对知识的融会贯通能力。

2.专业（技能）课评价方式

专业（技能）课评价主要根据课程的特点，主要有以下两种评价方式：

（1）笔试与过程考核相结合方式：过程考核60%+期末考核40%。

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试。

（2）平时表现+任务完成情况+终结性考核相结合方式：平时表现30%+任务考核10%+终结性考核60%。

平时表现主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，课题考核主要考察学生任务完成情况，终结性考核主要采用实操方式，可采用教师设置任务，然后根据学生完成任务的成果和成效进行评价。

（六）质量管理

1.建立教学管理体系

（1）教学管理体系

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，做好教师培养培训工作，积极开展科学研究，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。教学管理严格执行学校的三级教学管理体系，由专业部在专业建设指导委员会指导下制定教学工作计划，教务实习科负责教学计划审定，对教学过程进行监督和评价。

（2）教学管理制度

教学管理制度是保证人才培养方案顺利执行的基础，学校制定《教学督导制度》《教师听评课制度》《学生评教制度》等制度对教学过程进行质量管理和评定。

（3）教学管理信息化

充分利用OA平台进行课程管理、学籍管理、教务管理、网上评教等工作，及时收集、汇总和更新管理信息，使各部门之间能实时沟通和共享，进而提高教学管理的效率和水平。

（4）教学常规管理

加强教学常规的管理，使教师的备课、授课、批改作业、考试考核等各个环节更为科学、规范、有效。

2.开展校企合作

成立由职教专家、行业企业专家、高职院校实践专家和学校骨干教师组成的专业群建设指导委员会，专家成员结合实际从不同角度分析专业发展现状，指导本专业开展人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设与资源建设等工作，为本专业建设出谋划策。

九、毕业要求

本专业毕业生学满三年，且达到以下毕业标准方可毕业：（学分要求）

1.必须具有重庆市中职学生三年完整学籍。

2.各科成绩必须在合格及以上，原则上应取得相应或相关专业的职业资格证书或技能等级证书。

3.学生实习实训成绩必须在合格以上。

4.学生道德品质评价必须在合格以上。

5.没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。

十、其他

（一）编制依据

1.教育部办公厅《关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅〔2012〕5号）。

2.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3.教育部《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）。

4.教育部发布的中等职业学校公共基础课教学大纲。

5.教育部颁布的中等职业学校数字媒体专业教学标准。

6.数字媒体技术应用专业行业企业人才需求调研报告。

7.数字媒体技术应用专业典型工作任务与职业能力分析报告。

（二）编制人员

1.职业教育指导专家： XX

2.行业企业指导专家： XX

3.学校领导及骨干教师： XX

（三）修订说明

人才培养实施方案将依据社会经济发展、行业发展趋势和行业人才需求状况变化，每三年进行一次修订，确保专业人才培养目标与规格符合社会需求，不断提升人才培养质量。